

PRESENTAZIONE PROGRAMMA ATTIVITÀ

Uffici del Consolato Onorario della Repubblica Ceca Milano

22 marzo 2011

E' con una buona dose di ottimismo che mi accingo a presentare il programma di attività 2011-2013 della Camera di Commercio Italia-Repubblica Ceca, un programma intenso e molto nutrito di iniziative promozionali di valore fondamentale per le imprese italiane orientate all'export, che abbiamo denominato "**Domus del Made in Italy**".

In quanto all'ottimismo a cui accennavo, è di rigore se guardiamo agli incoraggianti risultati del più recente studio di fattibilità curato dalla nostra Camera di Commercio di concerto con il consorzio Progetta, nostro organismo operativo, forti entrambi di una significativa esperienza acquisita in anni di attività.

Da tale indagine emerge infatti che la Repubblica Ceca, tra i Paesi di recente adesione all'Europa, è quello che evidenzia maggiormente un reale sviluppo verso un mercato medio-alto in cui le eccellenze del Made in Italy sono molto "gettonate", vale a dire che le opportunità per le nostre imprese sono concrete e che il momento è favorevole per promuovere un programma di penetrazione commerciale e produttiva, articolato in diverse fasi, che abbiamo definito, appunto, **Progetto "Domus del Made in Italy" in Repubblica Ceca**.

Il progetto si sviluppa in un **Programma 2011-2013** a breve-medio termine e si concentra su diverse attività promozionali secondo due specifici obiettivi:

- la vendita di prodotti e servizi a clienti, agenti e distributori
- l'avvio di rapporti di collaborazione con partner selezionati

con la possibilità di usufruire di importanti contributi finanziari sia dalla Unione Europea con i FONDI STRUTTURALI, sia dai Ministeri tramite SIMEST, la finanziaria di sviluppo e promozione delle imprese italiane all'estero, e dalle Regioni italiane, attraverso bandi per l'internazionalizzazione (voucher) ed agevolazioni fiscali locali ed incentivi per la formazione e l'occupazione.

Il primo e più importante evento dell'anno 2011 è la realizzazione di un **EVENT EXPORT ORIENTED**, un evento orientato all'esportazione che va ben oltre il mero concetto di fiera e di vendita, perché destinato a creare forti sinergie con il pubblico, con i partner e con l'establishment politico ed economico.

Lo realizzeremo a **Brno il 3 - 4 e 5 ottobre prossimo** e, ne siamo certi, le adesioni arriveranno numerose perché nessun altro strumento di marketing offre la possibilità di osservare da una piattaforma privilegiata come sarà la nostra tutti gli attori di un mercato: concorrenti, fornitori, visitatori, potenziali clienti e partner. Non sarà una semplice e tradizionale esposizione, quindi, ma un evento che tratterà basi concrete e stabili per il futuro, supportato con conferenze stampa, seminari, workshop, presentazioni aziendali e di prodotto e soprattutto con incontri B2B con preventiva selezione degli inviti.

Le Imprese e gli Enti che intendono promuoversi all'estero e soprattutto nel mercato ceco possono intraprendere un'attività di esportazione stabile acquisendo una visibilità che da sole non potrebbero mai avere, con servizi inclusi nel costo di partecipazione e con la possibilità di beneficiare anche di servizi personalizzati a costi contenuti e di partecipare contemporaneamente a importanti eventi collaterali nella prospettiva export-oriented.

L'impegno di una Camera di Commercio Mista come la nostra, che dispone di un proprio BUSINESS CENTER, è garanzia di servizi qualificati e professionali per tutta la fase di promozione, ma soprattutto di un'assistenza continua personalizzata, ossia un vero **follow up** in base ai risultati sia durante che dopo la manifestazione.

Abbiamo stilato un elenco di prodotti-settori particolarmente richiesti dal mercato ceco:

- agroalimentare (prodotti, macchinari, tecnologie)
- incomig turistico alberghiero
- arredi e complementi di arredo
- tessile e moda (filati, fibre tessili)
- servizi e know how (ict, software, sistemi informatici di innovazione)
- macchine di impiego generale
- motori, generatori e trasformatori elettrici
- tubi, prodotti, cavi, fibre ottiche
- articoli in plastica
- apparecchi per uso domestico
- medicinali e preparati farmaceutici
- strumenti e forniture medico dentistiche
- prodotti chimici
- prodotti estetici e beauty
- pitture, vernici, inchiostri da stampa e adesivi
- engineering e infrastrutture
- intonaci
- contract edile
- formazione e body rental

La partecipazione all'**EVENT EXPORT ORIENTED di BRNO** è rivolta a singole aziende, ad associazioni imprenditoriali e settoriali, consorzi produttivi di tutela, consorzi export, Enti pubblici e privati per lo sviluppo territoriale, hotel singoli e catene alberghiere.

L'organizzazione tecnica dell'evento è affidata al consorzio export PROGETTA mentre la parte istituzionale, promozionale e commerciale è curata direttamente dalla CAMERA DI COMMERCIO ITALIA-REP.CECA, per garantire un adeguato follow up.

Non mi rimane che ringraziarvi per la partecipazione e l'attenzione che mi avete dedicato.
Un grazie caloroso a voi tutti,

Franco Garbini
Presidente

Camera di Commercio Italia - Repubblica Ceca

Obchodní komora Itálie-Česká republika

viale Fulvio Testi, 11 - 20092 Cinisello Balsamo (MI) Italy

tel. +39 02 61866714 - fax +39 02 61866710

camcomitceca@tiscali.it - info@camcom-italo-ceca.it - www.camcom-italo-ceca.it